

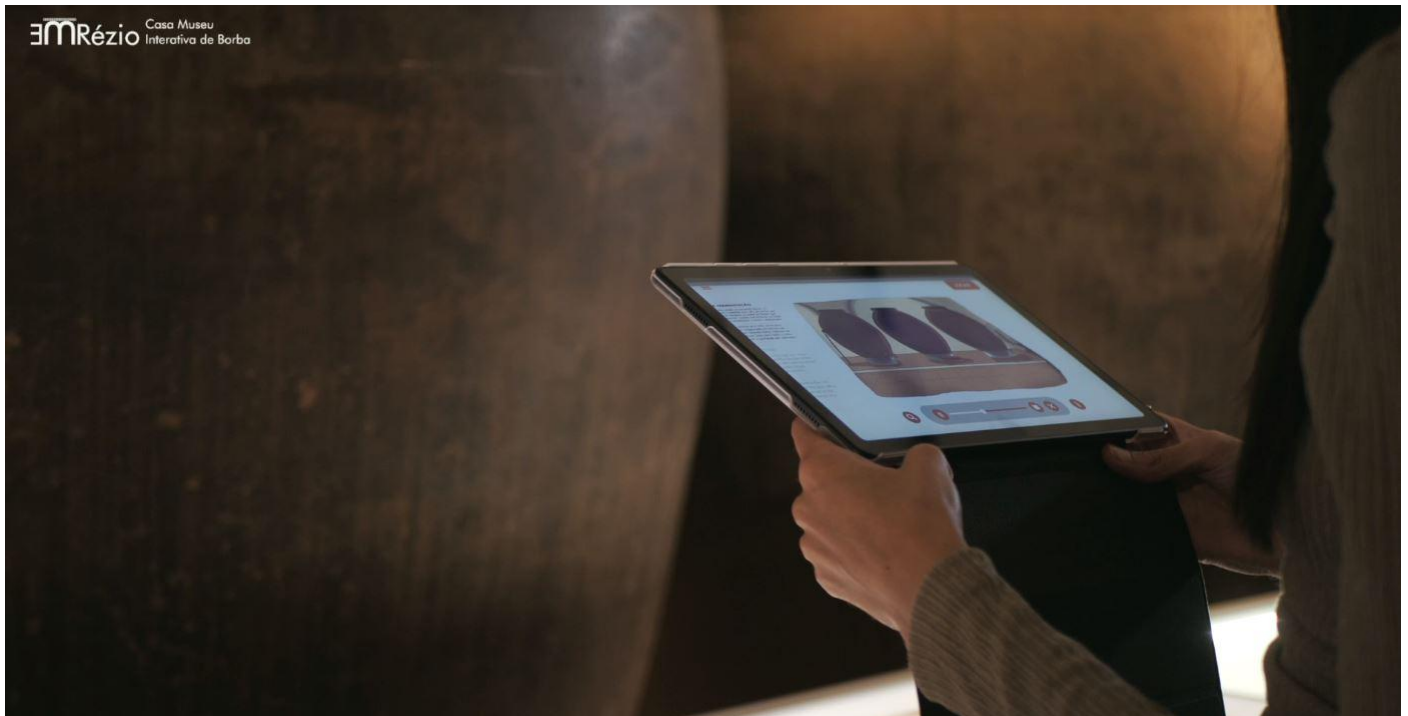
PRÉMIO NACIONAL

26  
OVSARTURMO  
ERHOTK  
DOE

# PRÉMIO ENOTURISMO MELHOR INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



PRÉMIO ENOTURISMO – MELHOR INOVAÇÃO E TECNOLOGIA.....	2
<b>Alentejo</b> .....	3
Casa Museu Interativa de Borba .....	3
Ecoalga .....	4
Torre de Palma - Projeto Torre de Palma 360º .....	5
Wine XP .....	6
<b>Douro</b> .....	7
Quinta do Pôpa .....	7
Quinta do Vallado .....	8
Yon Wine .....	9
<b>Trás-os-Montes</b> .....	10
Casa do Joa .....	10
Vinhos Verdes .....	11
Quinta da Aveleda.....	11

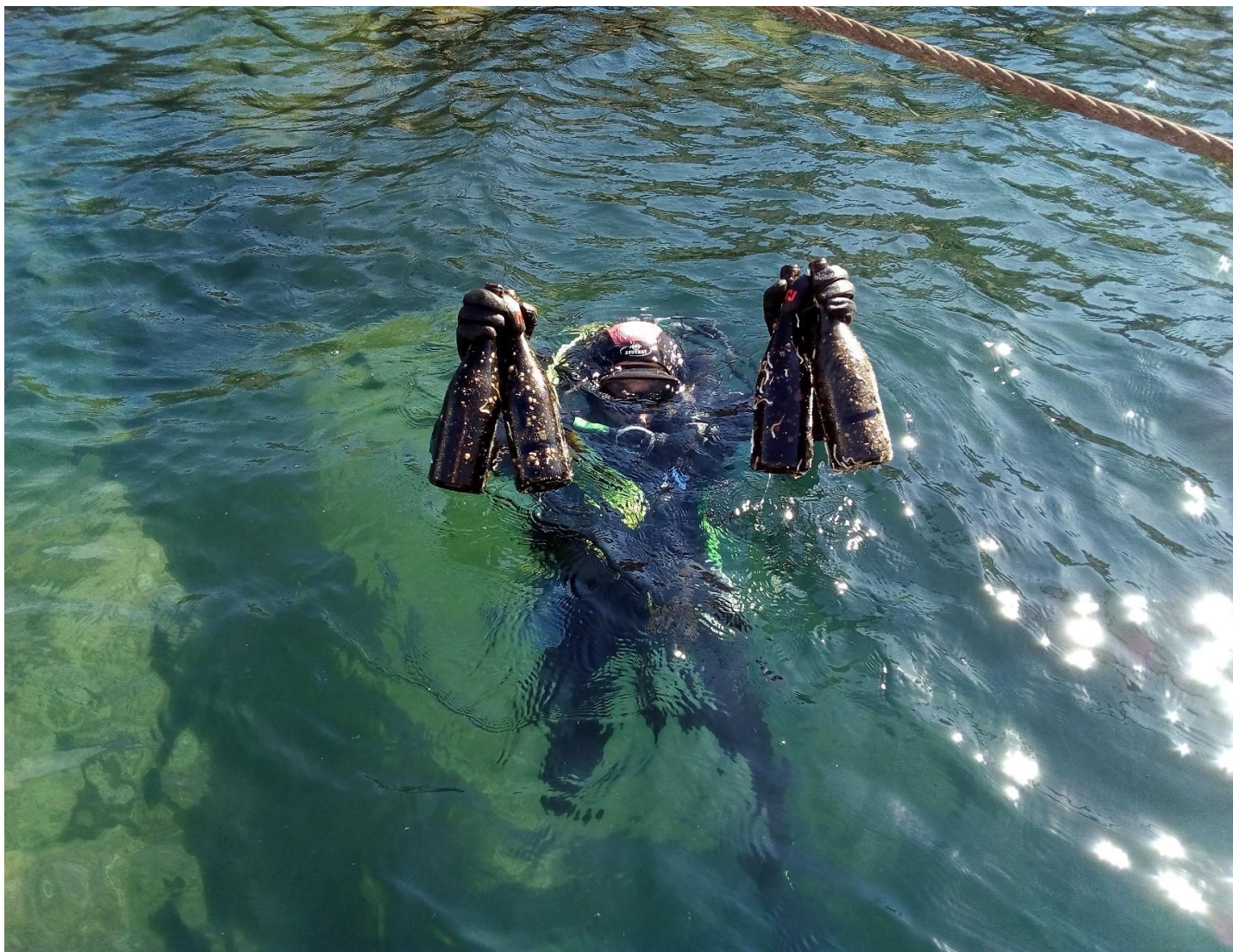


Na Casa Museu Interativa de Borba, a inovação é colocada ao serviço da tradição, utilizando a tecnologia como uma ponte entre o passado e o futuro da cultura vinícola. O desafio do projeto passa por reinventar a forma de comunicar práticas ancestrais, permitindo ao visitante aceder a uma realidade histórica que se revela através de ferramentas digitais, num espaço que foi — e continua a ser — uma adega.

Recorrendo a conteúdos multimédia e interações digitais acessíveis através de dispositivos móveis, como telemóveis ou tablets, a Casa Museu transforma o visitante no protagonista da experiência. A tecnologia funciona como uma janela para compreender, de forma envolvente e intuitiva, os aspetos característicos da atividade vinícola da região, com especial destaque para a produção do Vinho de Talha, enquadrada numa perspetiva histórica, cultural e identitária.

A utilização da Realidade Aumentada assume um papel central na experiência museológica, integrando elementos virtuais na visualização do espaço real. Esta tecnologia permite ao visitante vivenciar, de forma imersiva, as diferentes fases da produção do Vinho de Talha, reforçando a compreensão do processo e a ligação emocional ao património.

Os conteúdos interativos constituem um dos principais fatores de diferenciação da Casa Museu Interativa de Borba, promovendo uma abordagem inovadora à interpretação do património, onde o conhecimento é transmitido de forma acessível, dinâmica e memorável, afirmando o projeto como uma referência na integração de inovação e tecnologia no enoturismo.

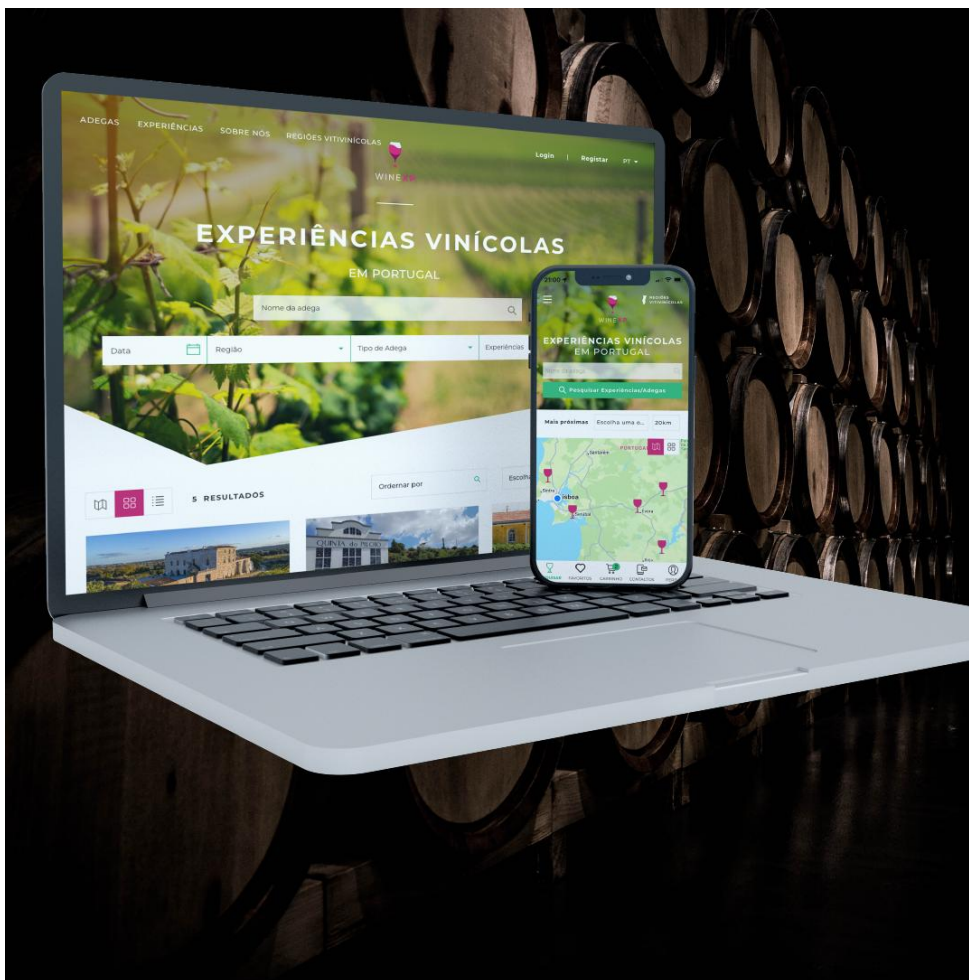


Desde que nasceu, em 2000, a Ecoalga tem um carácter científico e inovador, com o objetivo de produzir biomassa através da exploração de macroalgas marinhas. A passagem para as atividades de animação turística surgiu da orientação e necessidade de divulgar o conhecimento sobre os oceanos e a costa alentejana, onde a empresa está sediada, aproximando as gentes do mar. Uma iniciativa que permitiu através de mergulhadores certificados dar a conhecer a costa entre Sines e Porto Côvo.

Joaquim Parrinha, o proprietário desta empresa, é engenheiro agrónomo e um reconhecido mergulhador nacional. Aliando as duas profissões, lançou recentemente o serviço de mergulhar e envelhecer o vinho no mar, o que permite aos vinhos dos produtores seus clientes ficarem prontos mais cedo, com os taninos menos agressivos. Além da originalidade, Joaquim Parrinha foi também o primeiro a afundar vinhos no mar (há quem tenha lançado em barragens ou em rios) que é um elemento mais agitado, com características únicas que estão a ser estudadas para perceber melhor a sua influência no vinho. Assim, este é um dos seus mais dinâmicos e inovadores negócios, mas também a base da sua tese de doutoramento, que envolve uma aprofundada investigação que permitirá conhecer porque é que este fenómeno acontece.



O projeto Torre de Palma 360° permite que pessoas de todo o mundo sejam transportadas para a Torre de Palma em segundos, através da realidade virtual, e tenham acesso a todos os espaços da propriedade. Este foi um projeto pioneiro no enoturismo em Portugal, desenvolvido com a CRITEC.



A Wine XP é uma plataforma digital de reservas, que liga diretamente os produtores de vinho Portugueses (adegas na Wine XP) aos clientes locais/nacionais e internacionais. A sua tecnologia de fácil acesso, tanto no site como na App, permitem procurar, encontrar, reservar imediatamente e pagar as experiências vnicas/de enoturismo à escolha com simplicidade e rapidez. Através da Wine XP, é possível visitar propriedades vitivinícolas e enoturismos incríveis de norte a sul de Portugal, e descobrir os vinhos fabulosos que este país tem para oferecer.

A Wine XP guia o cliente pelas regiões vitivinícolas de Portugal, pelas suas adegas e pelas inúmeras experiências que cada uma oferece. Estas experiências elevam o enoturismo a um outro patamar, disponibilizando todo o tipo de oferta para os visitantes portugueses ou estrangeiros em cada propriedade. O cliente que compra na plataforma pode adquirir experiências desde: uma visita cultural e histórica, tanto como passeios a pé/charrete, um workshop prático para criar vinhos numa adega urbana, ou almoços para descobrir a gastronomia local e seus vinhos.

No site e na APP, pode-se pesquisar por produtor de vinho (adeга na Wine XP), por tipo de adeга, por experiência, ou simplesmente por região ou área de Portugal, podendo restringir-se a busca ao gosto do cliente. O pagamento é feito online, e a confirmação por parte da adeга é enviada nas 24 horas seguintes.

## QUINTA DO PÔPA

[www.quintadopopa.com/](http://www.quintadopopa.com/)



A Quinta do Pôpa apresenta-se a concurso na categoria de “Melhor Inovação e Tecnologia” com uma Visita Virtual por parcela, que é ativada diretamente a partir da garrafa, funcionando como centro interpretativo digital no momento do consumo. O desafio identificado pela Quinta do Pôpa reside no facto de que, quando o vinho é aberto longe da quinta, a experiência de enoturismo se perde e a origem do vinho tende a resumir-se ao rótulo. Para responder a esta questão, foi desenvolvida uma solução que transforma o momento da abertura da garrafa num ponto de contacto direto com o Douro: cada vinho passa a ser uma porta de entrada para a parcela onde nasceu. Todos os vinhos da Quinta do Pôpa incluem um QR Code que permite acesso imediato à Visita Virtual; ao ler o código, o consumidor entra na parcela associada ao vinho que está a degustar e percorre a origem em três etapas distintas: um passeio virtual pela parcela, um vídeo explicativo e um infográfico de leitura rápida com os principais dados sobre a vinha/parcela. Esta experiência foi concebida para ser utilizada no telemóvel, em tempo real durante o consumo, promovendo um ritmo adequado: observar, compreender e voltar ao copo, agora com mais contexto. A plataforma prolonga a experiência através de navegação por separadores. Na área “Visitar a Adega”, o utilizador pode explorar a adega, compreender os processos de produção e obter dicas sobre a guarda do vinho, além de usufruir da vista a qualquer hora do dia. Na secção “Visitar Loja”, é possível adquirir novamente o vinho que está a ser consumido, permitindo fechar o ciclo entre descoberta, aprendizagem e continuidade da relação com a marca. A inovação já se encontra implementada em todo o portefólio da Quinta do Pôpa — cada garrafa ativa a Visita Virtual. Para o visitante, esta iniciativa prolonga o enoturismo para além da quinta, traduz a complexidade do Douro em compreensão imediata e reforça a ligação à origem. Por fim, o convite final da experiência não força a reserva ou a compra; propõe um gesto concreto de apoio à região através de um donativo à Bagos d’Ouro, cuja missão é promover a educação de crianças e jovens do Douro em situação de carência económica, promovendo a inclusão social no território.



Em 2024, o Vallado investiu na realidade virtual, esta aposta já muito presente na vida das novas gerações, traz possibilidades sem fim no que diz respeito ao sentimento e vontade de explorar os cenários criados. Foi por isso desenhado de forma pormenorizada toda a realidade das vindimas, com todo o seu esplendor e onde os participantes podem compreender os esforços de quem executa este trabalho fundamental no processo de elaboração dos mais requintados vinhos. A combinação desta experiência com momentos de alta gastronomia tornam uma vinda à Quinta do Vallado única e memorável.

**Vantagens para o Utilizador**

-  **Viaje Mais Leve**
-  **Compras Agregadas**
-  **Todos os Custos Incluídos**
-  **Valor Final Transparente**
-  **Pagamento Simplificado**



**Vantagens para o Parceiro**

- Entrega para + 50 Países** 
- Canal de Vendas Direto** 
- Sem Taxa de Adesão** 
- Sem Back-Office** 
- Cross-Selling e Up-Selling Inteligente** 





Saiba mais em:  
[yonwine.com](http://yonwine.com)

**The intelligent wine aggregated app**

**Faça o Download**

A Yon Wine é uma plataforma de logística e-commerce que funciona como um serviço complementar para o setor do enoturismo, tanto na vertente do produtor, como do consumidor.

Nos últimos anos, Portugal assistiu a um aumento da afluência de estrangeiros que procuram experiências vínicas no nosso país, originando uma necessidade de melhor responder às preocupações específicas dos produtores e turistas.

A Yon Wine procura ultrapassar todos os constrangimentos causados pelo processo de expedição, fazendo a completa gestão de todo o processo de compra do vinho na quinta, até à sua entrega no país de origem do turista.

Através da Yon Wine, o turista pode agrupar, numa só encomenda, todos os vinhos experienciados nas diferentes quintas visitadas, durante a sua estadia, de uma forma cómoda, rápida, transparente, para mais de 50 países e com todos os custos incluídos.

A Yon Wine vai posteriormente utilizar estratégias de Up-selling e Cross-selling focadas no perfil individual de cada cliente, aumentando assim o seu lifetime value para todos os nossos parceiros.

Potenciamos o enoturismo, alargando a oferta da quinta e melhorando a experiência do turista.

Yon Wine: “The Intelligent Wine Aggregated App”

CASA DO JOA

[www.casadojoa.com/](http://www.casadojoa.com/)



A Casa do JOA lançou um novo vinho exclusivamente protegido com a nova prática enológica experimental com extrato de flor de castanheiro, da Tree Flowers Solutions. Este projeto teve início há mais de uma década com o estudo das plantas e flores da região. Foram anos de pesquisa, muita investigação, muitas pessoas a trabalhar e muita determinação para se chegar a produto final otimizado, que cumpre todos os requisitos e objetivos aos quais estava proposto. Esta inovação permite-nos realçar o nosso terroir e destacar a identidade do vinho transmontano à antiga.

## QUINTA DA AVELEDA

[www.aveleda.com/](http://www.aveleda.com/)



A Quinta da Aveleda destaca-se pela inovação digital aplicada ao enoturismo, conjugando a sua tradição centenária com a utilização de tecnologia avançada, e posicionando-se como uma referência no enoturismo contemporâneo. A sua presença dinâmica e criativa nas redes sociais, através de @provasbyaveleda, resulta num crescimento constante de seguidores e interações, o que amplia o alcance e fortalece a ligação direta com o público. A aplicação Aveleda oferece aos visitantes a possibilidade de planear e reservar experiências de forma intuitiva e personalizada, incluindo provas, workshops e percursos interpretativos, tornando cada visita mais fluida, interativa e inesquecível. Com plataformas digitais inovadoras, conteúdos de excelência e uma estratégia tecnológica em permanente evolução, a Quinta da Aveleda evidencia que a inovação está intrinsecamente ligada ao enoturismo, elevando a experiência dos visitantes a níveis superiores.