



PRÉMIO ENOTURISMO – MELHOR EMPRESA DE TURISMO .....	2
Âncora Gold .....	3
Azur Portugal .....	4
Ecoalga – Centro de Mergulho e Agricultura Subaquática .....	5
Let’s Go Wine .....	6
Pipadouro.....	7
Viagens Abreu.....	8
Vila Galé.....	9
WINE XP .....	10



Os nossos valores são a eficiência, qualidade e transparência, sempre acompanhados por profissionais do setor turístico, com mais de 20 anos de atividade, qualificados e dedicados, seja para clientes empresariais ou particulares. Apostamos na satisfação dos nossos clientes, na qualidade do atendimento, sempre próximos dos nossos clientes, com atendimento personalizado, acompanhamento de todo o processo, desde o início até ao final da sua viagem. Desenvolvemos a nossa marca através dos melhores parceiros de negócios, oferecendo os melhores serviços aos melhores preços.



**A Z U R**  
P o r t u g a l

Passionate about travel

A AZUR Portugal distingue-se como uma referência no setor do turismo premium em Portugal, oferecendo experiências exclusivas e personalizadas que realçam o melhor do país. Especializada em turismo de luxo, a empresa desenha roteiros únicos, proporcionando aos seus clientes viagens autênticas, envolventes e adaptadas aos mais altos padrões de qualidade.

Com uma abordagem personalizada e diferenciadora, a AZUR Portugal privilegia a cultura, a gastronomia, o enoturismo e as paisagens deslumbrantes do país, garantindo que cada experiência seja memorável. A dedicação da sua equipa em oferecer um serviço de excelência reflete-se na atenção ao detalhe, no acompanhamento exclusivo e na seleção criteriosa dos melhores destinos e atividades.

A empresa tem desempenhado um papel essencial na promoção de Portugal como destino de referência internacional, elevando o padrão do turismo de qualidade e proporcionando momentos inesquecíveis a cada visitante. Esta distinção reforça o compromisso da AZUR Portugal em continuar a inovar e a criar experiências que celebram a autenticidade e a sofisticação do país.



A Eco Alga é uma empresa / centro de mergulho com sede na costa alentejana que realiza atividades subaquáticas desde 2000. Promovem o mergulho recreativo, técnico e científico, que posteriormente deu origem também ao desenvolvimento de atividades de enoturismo em parceria com adegas da região da costa alentejana. Uma das atividades mais inovadoras é aquela em que o enoturista pode mergulhar para ‘pescar’ o seu vinho e, quando regressa à tona pode provar o vinho que pescou e que estava a envelhecer no mar, com aquele que esteve em terra. Além disso, desenvolve novos eventos no âmbito da arqueologia subaquática, da biodiversidade e na ecologia e literacia do oceano.

# Let's go wine

TRAVEL AND EXPERIENCES

Let's Go Wine é uma agência especializada em enoturismo, comprometida em proporcionar experiências autênticas e enriquecedoras no mundo do vinho. Estamos orgulhosamente associados à Associação Portuguesa de Enoturismo, o que demonstra o nosso compromisso com projetos sólidos e o respeito pelas normas de excelência do setor. A nossa equipa é composta por guias especializados em enoturismo, apaixonados por partilhar conhecimentos e explorar as riquezas culturais e gastronómicas de Portugal. O que nos distingue é a nossa constante busca pela adesão às melhores práticas de enoturismo, que transcende o mero turismo, proporcionando aos nossos clientes uma experiência enológica única e memorável. Estamos empenhados em elevar continuamente os padrões da indústria, celebrando a história, a arte e a paixão pelo vinho em cada jornada que realizamos.



Referência no enoturismo fluvial de luxo no Douro, a Pipadouro proporciona experiências exclusivas a bordo dos seus iates vintage. A missão é clara: "Proporcionar experiências inesquecíveis a quem nos visita, aliando a excelência e qualidade dos nossos serviços à beleza e autenticidade de uma região única, o Douro." Este compromisso reflete-se em cada detalhe das operações, desde os serviços premium até ao cuidado na seleção das experiências proporcionadas aos clientes.

O Pipadouro Excellence surge como um projeto pioneiro, introduzindo um novo patamar de exclusividade no enoturismo fluvial. A bordo do Friendship I, um superiate de 1957, e do Pipadouro II, um vintage boat de 1965, oferecemos serviços personalizados como butler, babysitter, massagens, música ao vivo, chef à la carte, motorista privado e wine educator. Esta abordagem permite atender às exigências dos clientes mais sofisticados, garantindo uma experiência memorável e autêntica. A excelência do serviço foi reconhecida internacionalmente com a conquista do prémio mundial de "Melhor Experiência Inovadora em Enoturismo" nos People's Choice Awards, promovidos pela Great Wine Capitals Global Network. Com uma oferta diversificada de programas, desde o "Wine with a View" ao "Douro Superior" e eventos corporate personalizados, a Pipadouro combina a tradição do Douro com a sofisticação do turismo de luxo, promovendo as quintas locais e proporcionando experiências únicas a cada cliente.



Fundada no Porto em 1840, a Agência Abreu detém hoje uma rede de lojas próprias que cobre todo o território nacional, incluindo os arquipélagos dos Açores e da Madeira. O Brasil foi o primeiro país de expansão e onde continua a ter forte presença, mas atualmente a marca Abreu tem representação em todo o mundo e conta com escritórios próprios também nos Estados Unidos, Angola e Espanha. Existe a Abreu Events para organização de congressos e feiras; a Abreu Business Travel para gestão de contas corporativas, a plataforma global de oferta hoteleira B2B; a Abreu online, um Tour Operador com forte implantação em Portugal, no Brasil e na América Latina; e a Abreu Logistics para transporte de carga que completa a atividade do Grupo Abreu.



O Grupo Vila Galé consolidou-se como um dos principais grupos turísticos de origem portuguesa, distinguindo-se pela capacidade de integrar hospitalidade, cultura, património e enoturismo numa proposta coerente e diferenciadora. Com presença em Portugal, Brasil, Cuba e Espanha, o grupo desenvolveu um portefólio diversificado que inclui hotéis urbanos, resorts, unidades históricas e projetos vínicos com forte dimensão experiencial.

Uma das marcas distintivas da Vila Galé é a aposta consistente na reabilitação de património histórico, transformando edifícios emblemáticos em hotéis com identidade cultural e ligação ao território. Este modelo contribui simultaneamente para a preservação da memória coletiva e para a dinamização económica e turística das regiões onde se insere.

No domínio do enoturismo, o grupo afirma-se através do conceito Vila Galé Vineyards, com projetos no Douro, Alentejo e Vinhos Verdes, onde o vinho é elemento central da experiência. As visitas às vinhas e adegas, as provas comentadas, os programas gastronómicos e as estadias imersivas permitem aos visitantes descobrir o território pela cultura vínica.

A estratégia do grupo é reforçada por conceitos diferenciadores tais como o Vila Galé Collection, dedicado ao património e cultura; Nep Kids, orientado para experiências familiares; e o Satsanga Spa, focado no bem-estar. Esta segmentação permite a diversificação de públicos e o enriquecimento da experiência turística, mantendo sempre a coerência da marca.

Com um forte investimento em inovação digital, sustentabilidade e formação das equipas, o Vila Galé contribui ativamente para a criação de emprego, valorização dos fornecedores locais e promoção internacional dos destinos onde está presente.

Mais do que uma cadeia hoteleira, o Grupo Vila Galé destaca-se como um verdadeiro grupo de turismo integrado, capaz de articular vinho, cultura, hospitalidade e território numa proposta turística distintiva que reforça o posicionamento de Portugal no panorama internacional.



A Wine XP é uma plataforma digital de reservas, que liga diretamente os produtores de vinho portugueses (adegas na Wine XP) aos clientes locais/nacionais e internacionais. A sua tecnologia de fácil acesso, tanto no site como na APP, permitem procurar, encontrar, reservar imediatamente e pagar as experiências vínicas ou de enoturismo à escolha, com simplicidade e rapidez. Através da Wine XP, é possível visitar propriedades vitivinícolas e enoturismos incríveis de norte a sul de Portugal, e descobrir os vinhos fabulosos que este país tem para oferecer. A Wine XP guia o cliente pelas regiões vitivinícolas de Portugal, pelas suas adegas e pelas inúmeras experiências que cada uma oferece. Estas experiências elevam o enoturismo a um outro patamar, disponibilizando todo o tipo de oferta para os visitantes portugueses ou estrangeiros em cada propriedade. O cliente que compra na plataforma pode adquirir experiências desde: uma visita cultural e histórica, tanto como passeios a pé ou de charrete, um workshop prático para criar vinhos numa adega urbana, ou almoços para descobrir a gastronomia local e seus vinhos. No site e na APP, pode pesquisar-se por produtor de vinho (adega na Wine XP), por tipo de adega, por experiência, ou simplesmente por região ou área de Portugal, podendo restringir-se a busca ao gosto do cliente. O pagamento é feito online, e a confirmação por parte da adega é enviada nas 24 horas seguintes.