

PRÉMIO



NACIONAL

DO TURISMO

PRÉMIO ENOTURISMO
MELHOR EMPRESA
TURÍSTICA

24



PRÉMIO ENOTURISMO – MELHOR EMPRESA DE TURISMO.....	2
Âncora Gold	3
Ecoalga – Centro de Mergulho e Agricultura Subaquática	4
Let’s Go Wine	5
ML- Private Tour.....	6
TRYPOR – Tailor Made Wine Tourism	7
Viagens Abreu	8
WINE N ROUTE	9
WINE XP	10



Os nossos valores são a eficiência, qualidade e transparência, sempre acompanhados por profissionais do setor turístico, com mais de 20 anos de atividade, qualificados e dedicados, seja para clientes empresariais ou particulares. Apostamos na satisfação dos nossos clientes, na qualidade do atendimento, sempre próximos dos nossos clientes, com atendimento personalizado, acompanhamento de todo o processo, desde o início até ao final da sua viagem. Desenvolvemos a nossa marca através dos melhores parceiros de negócios, oferecendo os melhores serviços aos melhores preços.



A Eco Alga é uma empresa / centro de mergulho com sede na costa alentejana que realiza atividades subaquáticas desde 2000. Promovem o mergulho recreativo, técnico e científico, que posteriormente deu origem também ao desenvolvimento de atividades de enoturismo em parceria com adegas da região da costa alentejana. Uma das atividades mais inovadoras é aquela em que o enoturista pode mergulhar para ‘pescar’ o seu vinho e, quando regressa à tona pode provar o vinho que pescou e que estava a envelhecer no mar, com aquele que esteve em terra. Além disso, desenvolve novos eventos no âmbito da arqueologia subaquática, da biodiversidade e na ecologia e literacia do oceano.

Let's go wine

TRAVEL AND EXPERIENCES

Let's Go Wine é uma agência especializada em enoturismo, comprometida em proporcionar experiências autênticas e enriquecedoras no mundo do vinho. Estamos orgulhosamente associados à Associação Portuguesa de Enoturismo, o que demonstra o nosso compromisso com projetos sólidos e o respeito pelas normas de excelência do setor. A nossa equipa é composta por guias especializados em enoturismo, apaixonados por partilhar conhecimentos e explorar as riquezas culturais e gastronómicas de Portugal. O que nos distingue é a nossa constante busca pela adesão às melhores práticas de enoturismo, que transcende o mero turismo, proporcionando aos nossos clientes uma experiência enológica única e memorável. Estamos empenhados em elevar continuamente os padrões da indústria, celebrando a história, a arte e a paixão pelo vinho em cada jornada que realizamos.



A ML-Private Tours, fundada em 2011, com sede no Porto, opera no setor do turismo e posiciona-se no segmento de mercado “Premium”. Especializada em criar experiências de viagem únicas para clientes que procuram o melhor que Portugal tem para oferecer, nomeadamente no que diz respeito ao melhor vinho e gastronomia. A arte de bem receber é o cartão de visita desta empresa, em que o visitante tem a garantia de ter uma experiência única, conduzida de forma personalizada. Miguel Leal leva-o a conhecer os melhores vinhos, dos melhores produtores, tudo num programa exclusivo e totalmente personalizado.

TRYPOR



TAILOR MADE WINE TOURISM

A TRYPOR Tailor-Made Wine Tourism é uma empresa especializada em criar experiências personalizadas em enoturismo. Com atividade em Portugal, a empresa trabalha com os principais produtores de vinho e enólogos para oferecer aos seus clientes uma experiência única de degustação de vinhos e aprendizagem sobre a cultura do vinho.

A TRYPOR é uma DMC (Destination Management Company) que colabora com hotéis, enólogos, sommeliers e guias turísticos, trabalhando em conjunto para criar tours desenhadas à medida de cada cliente, de acordo com as suas preferências e interesses. A empresa oferece uma ampla variedade de serviços, desde visitas guiadas a vinícolas, provas de vinhos, degustações privadas em adegas exclusivas e jantares harmonizados com vinhos locais. Também organiza serviços de concierge para ajudar os seus clientes com transporte, acomodações e outras atividades turísticas em Portugal. Com um atendimento personalizado e profissionalismo excepcional, a TRYPOR é a escolha ideal para aqueles que desejam desfrutar de uma experiência inesquecível no mundo dos vinhos portugueses.

Outra das atividades da TRYPOR são os eventos vínicos para empresas, desenhados à medida das suas equipas e clientes, bem como outros eventos corporativos.

Devido à experiência e background dos managing partners, a TRYPOR desenvolveu ainda o serviço de consultoria para empresas vitivinícolas nas áreas de gestão de negócio, marketing e comunicação, acesso a fundos de financiamento e desenvolvimento de projetos enoturísticos, com o objetivo de apoiar e a posicionar os produtores de vinho portugueses a competir com os principais mercados internacionais.



Fundada no Porto em 1840, a Agência Abreu detém hoje uma rede de lojas próprias que cobre todo o território nacional, incluindo os arquipélagos dos Açores e da Madeira. O Brasil foi o primeiro país de expansão e onde continua a ter forte presença, mas atualmente a marca Abreu tem representação em todo o mundo e conta com escritórios próprios também nos Estados Unidos, Angola e Espanha. Existe a Abreu Events para organização de congressos e feiras; a Abreu Business Travel para gestão de contas corporativas, a plataforma global de oferta hoteleira B2B; a Abreu online, um Tour Operador com forte implantação em Portugal, no Brasil e na América Latina; e a Abreu Logistics para transporte de carga que completa a atividade do Grupo Abreu.



Porto, Portugal
(+351) 969 884 118 | info@winenroute.pt



A WINEnROUTE é uma DMC (Destination Management Company) especializada em enoturismo, e na ligação deste com outras áreas ou atividades turísticas. A associação do vinho a estas áreas está, no presente, interligada aos temas Gastronomy, Wellness, Nature, Culture, Spirits, Golf, City, Surf e Sun.

Sediada no Porto, e integrante do Grupo Portuense GLD, a WINEnROUTE tem como missão, ser uma empresa de referência no setor, contribuindo para a promoção e valorização de Portugal como destino enoturístico de elevada qualidade. Sendo uma empresa inserida na atividade turística, que detendo um conhecimento especializado sobre as regiões vitivinícolas portuguesas e o produto enoturismo, reúne no seu portefólio um conjunto de parceiros e serviços específicos, repartidos por três canais de negócio: o Digital (turismo individual), o Profissional (turismo de grupos) e Corporate (turismo de negócios). A sua oferta está orientada para a criação de experiências enoturísticas de grande qualidade, quer para o segmento empresarial (B2B), quer destinadas ao consumidor final (B2C). Não desvalorizando o mercado interno, canaliza o seu negócio maioritariamente para o chamado turismo de incoming, trazendo enoturistas estrangeiros para Portugal. Os seus principais mercados externos são os EUA, Brasil e Espanha. Oferece uma seleção de experiências únicas e exclusivas. Possui um serviço de curadoria altamente qualificado, com um atendimento, quer ao turista quer ao trade, extremamente cuidado e dedicado, e comunica a gastronomia e vinhos como um segmento turístico de elevada qualidade, apresentando o enoturismo como um verdadeiro Embaixador de Portugal.



A Wine XP é uma plataforma digital de reservas, que liga diretamente os produtores de vinho portugueses (adegas na Wine XP) aos clientes locais/nacionais e internacionais. A sua tecnologia de fácil acesso, tanto no site como na APP, permitem procurar, encontrar, reservar imediatamente e pagar as experiências vónicas ou de enoturismo à escolha, com simplicidade e rapidez. Através da Wine XP, é possível visitar propriedades vitivinícolas e enoturismos incríveis de norte a sul de Portugal, e descobrir os vinhos fabulosos que este país tem para oferecer. A Wine XP guia o cliente pelas regiões vitivinícolas de Portugal, pelas suas adegas e pelas inúmeras experiências que cada uma oferece. Estas experiências elevam o enoturismo a um outro patamar, disponibilizando todo o tipo de oferta para os visitantes portugueses ou estrangeiros em cada propriedade. O cliente que compra na plataforma pode adquirir experiências desde: uma visita cultural e histórica, tanto como passeios a pé ou de charrete, um workshop prático para criar vinhos numa adega urbana, ou almoços para descobrir a gastronomia local e seus vinhos. No site e na APP, pode pesquisar-se por produtor de vinho (adega na Wine XP), por tipo de adega, por experiência, ou simplesmente por região ou área de Portugal, podendo restringir-se a busca ao gosto do cliente. O pagamento é feito online, e a confirmação e a confirmação por parte da adega é enviada nas 24 horas seguintes.