

PRÉMIO



PRÉMIO ENOTURISMO
MELHOR ENOTURISMO
URBANO

N
A
C
I
O
N
A
L

DO
T
U
R
I
S
M
O

'24



Melhor Enoturismo Urbano 2

Dão 3

 Cave Lusa 3

Douro 4

 Caves Niepoort, Gaia 4

 Symington Caves Graham's 1890 5

 WOW 6

Lisboa 8

 Enopoint Wine Store, Wine Bar & Wine Academy – Enoport 8

 JNcQUOI - Grupo Amorim Luxury 9

Madeira 11

 Blandy's Wine Lodge & Blandy's Vineyards – Blandy's Wine COMPANY 11

CAVE LUSA

www.cavelusa.pt/



A Cave Lusa nasceu em 2011 com o propósito de encontrar soluções no mercado de vinhos e espirituosos, e satisfazer as necessidades dos seus clientes que acompanham o crescimento da empresa desde o primeiro contacto.

Com sede em Viseu, a Cave Lusa apresenta-se como uma garrafeira moderna, arrojada e brilhante, de espírito jovem, dinâmico e profissional, com um portfólio para todos os gostos.

A Cave Lusa organiza vários eventos: provas de vinho comentadas e visitas vínicas a produtores de vinho. O evento mais marcante é o Cave Lusa Wines que junta mais de 1000 pessoas num único espaço e confere visibilidade aos produtores de vinho nacionais.”

CAVES NIEPOORT, GAIA

www.niepoort.pt/



Para um bom entendedor, conhecer alguns vinhos não basta! Há que visitar a sua origem: o templo da Niepoort. Um local mágico, exclusivo, onde se sente o cunho de 180 anos e seis gerações de história. Em 2021, decidimos abrir o nosso “templo” a um máximo de 24 pessoas por dia, de forma a manter a experiência o mais autêntica possível. As teias de aranha são intencionais. Os cascos estão cheios de vinho do Porto e o cheiro é genuíno. Deixe-nos guiá-lo ao longo de uma viagem ao templo da Niepoort, parar na “casinha”, no pequeno laboratório, até chegarmos ao “cofre” para provar o icónico Niepoort garrafeira 1987, uma categoria produzida exclusivamente pela nossa empresa. Esta é a nossa forma de fazer turismo sem turistas. O nosso foco é criar embaixadores dos vinhos portugueses e que estes se tornem “família”, esta é a nossa ambição ao focar o modelo de negócio na criação de um clube de vinhos exclusivo, em que cada membro é convidado pessoalmente pela família a sentar-se à mesa connosco.



Desde 1890 que as caves da Graham's, em Vila Nova de Gaia, são o nosso lar e o lugar onde todo o nosso vinho é envelhecido. Todas as visitas às caves incluem uma visita guiada e uma seleção de provas de Vinho do Porto com harmonizações, o que se traduz numa experiência verdadeiramente inesquecível. A visita é personalizada e acompanhada por um guia experiente, através dos diferentes espaços dedicados à vida do Vinho do Porto: o museu, o armazém de envelhecimento, a garrafeira Vintage, onde residem alguns dos melhores Portos de sempre, a sala de provas, com vistas privilegiadas, a loja e a magnífica esplanada.



O WOW é um novo e imenso quarteirão cultural onde todos são bem-vindos. Em pleno coração histórico de Vila Nova de Gaia, a uma curta distância do centro do Porto, o WOW homenageia a cultura e valoriza a história e as principais indústrias portuguesas, sempre com o vinho como fio condutor. Nasceu a partir da requalificação de antigas caves de armazenamento de vinho do Porto e deu origem a um quarteirão inteiro com sete museus (cinco deles direta ou indiretamente ligados ao vinho), doze restaurantes e bares, lojas, uma escola de vinho e uma galeria de exposições temporárias. No centro dos vários edifícios e espaços que compõem o WOW, está uma grande praça ao ar livre que funciona como miradouro sobre o rio Douro e a frente ribeirinha do Porto, sendo o local mais-do-que-perfeito para namorar a cidade enquanto se bebe um copo de vinho. No que aos museus diz respeito, destaque para o The Wine Experience, para o Planet Cork, para o Pink Palace, o The Bridge Collection e o The Chocolate Story. The Wine Experience é uma viagem que começa, desde logo, por explicar em que zonas do globo estão reunidas as condições essenciais para a produção de vinhas – e que condições são essas? A aprendizagem continua desde os tipos de solo, à enxertia e à constituição da uva e da vinha, passando pela vindima, pela produção em adega, a tanoaria e o engarrafamento. O ciclo de vida completo da uva até à garrafa é descrito de forma tão formativa quanto divertida. Há uma uva gigante, uma carrinha Bedford de verdade, uma galeria de arte, entre muitas outras salas com fator WOW. No segundo piso do museu, a atenção versa sobre Portugal e as regiões vitivinícolas portuguesas, expondo um país pequenino em área, mas tão grande em diversidade! O The Wine Experience inclui ainda várias experiências sensoriais, testes de gostos, provas de aromas e, claro, de vinho.

O Planet Cork é um dos mais procurados pelas famílias, por ser muito pedagógico, mas também muito interativo. Logo à entrada, o visitante é recebido por uma réplica de um sobreiro gigante e pelos sons e imagens do ecossistema que o rodeia. É

um convite para entender a magia por detrás deste material 100% vegetal e altamente sustentável. E orgulhemo-nos: Portugal é o maior produtor de cortiça do planeta, sendo responsável por mais de 50% da produção global e tirando partido de 730 hectares de floresta. No Planet Cork é mostrado como se faz o descortiçamento dos sobreiros e como as enormes placas são transformadas em rolhas de vinho e de espumante. Passamos assim do ambiente de campo para o de fábrica, para depois rever todas as utilizações da cortiça no nosso dia-a-dia e isso leva-nos num passeio pela arquitetura mundial, ao design de interiores, passando pelos foguetões da NASA e pela prancha de surf do McNamara.

O Pink Palace é uma experiência extravagante e excêntrica que mergulha os visitantes no vibrante mundo do vinho Rosé, quebrando uma série de mitos sobre este estilo de vinho, de forma envolvente, atrativa e memorável. Criado para entreter, sem descurar a visão pedagógica, este museu proporciona, em cada sala, uma experiência diferente, criando momentos que pedem por cliques fotográficos e partilhas nas redes sociais. Além disso, os visitantes têm a oportunidade de provar cinco estilos de vinho diferentes, degustando e aprendendo quão versátil pode ser o Rosé. Mergulhar numa piscina de bolas cor-de-rosa ou entrar, ao jeito de Hollywood num grande e charmoso Cadillac, tudo é possível dentro do Pink Palace.

O The Chocolate Story começa por dar a conhecer a história do cacau e termina revelando os bastidores de uma verdadeira fábrica de chocolate. A harmonização perfeita com vinho do Porto não é descurada – há uma sala inteiramente dedicada a revelar (e dar a provar) as melhores combinações.

O The Bridge Collection é um museu arqueológico que compreende mais de 2 mil artefactos usados por diferentes civilizações ao longo de 9 mil anos. É uma imersão profunda na história mundial contada através do ritual da bebida. Os exemplares mais antigos remontam ao ano 7000 a.C.

Consideramos que o WOW é um exemplo único e excepcional em Portugal, pela sua dimensão, pelo seu propósito e pela capacidade de integração no ambiente envolvente. Ao reabilitar as antigas caves de vinho do Porto, o WOW não apenas interrompeu o ciclo de envelhecimento, como também devolveu vida a este local, atribuindo-lhe um cariz dinâmico, cultural e turístico mas, acima de tudo, mantendo e respeitando o fio condutor: o vinho. É, por isso, uma obra de reabilitação que celebra a herança da região, que atrai dinamismo e visitantes para esta zona histórica e que cria postos de trabalho. É um projeto que homenageia o passado, mas de olhos postos no presente e no futuro. Como quarteirão cultural, o WOW atrai mais visitantes para Gaia e para a região do Porto e Norte de Portugal. O objetivo é promover um turismo sustentável, com base no conteúdo, dando motivos aos visitantes para ficarem mais tempo na região e prolongando o número médio de noites. Alcançando esta meta, o WOW beneficia todos os agentes turísticos da região. O WOW criou, até agora, cerca de 400 postos de trabalho.

ENOPOINT WINE STORE, WINE BAR & WINE ACADEMY – ENOPOINT

www.enoport.pt/

Como complemento à atividade ecoturística, a Enoport Wines oferece lojas de vinhos sob a marca Enoport em Bucelas, no edifício histórico das Caves Velhas, na Quinta São João Batista, e também em Lisboa, próximo a um dos pontos mais emblemáticos da cidade, o Marquês de Pombal. Além das visitas às quintas, o Enoturismo também se estende pela cidade, sendo a nossa loja Enoport um excelente exemplo. Aqui, os visitantes podem desfrutar com prazer do portfólio completo da empresa, acompanhado de degustações de queijos e enchidos tradicionais portugueses. Além disso, como parte de nossa Wine Academy, oferecemos uma variedade de workshops especializados, que incluem provas de vinhos, harmonização com música, experiências de chocolate e vinho, sessões de arte e vinhos, além de workshops de mixologia com base em vinhos, entre outras atividades criativas e educativas. Estes eventos proporcionam aos participantes uma imersão completa no mundo dos vinhos, explorando diferentes aspectos sensoriais e culturais dessa fascinante bebida.



Fundado em 2005 por Paula Amorim, o grupo Amorim Luxury é um dos principais grupos de lifestyle a atuar no mercado de luxo em Portugal. O conceito inovador “Food meets Fashion meets Hospitality” oferece uma experiência de lifestyle exclusiva e memorável que abrange as mais diferentes dimensões, desde a moda até à hotelaria, passando pela restauração. O grupo Amorim Luxury é detentor das marcas Fashion Clinic e PAULA, na área da moda, JNcQUOI, na área da gastronomia, e brevemente na área da hospitalidade, com a inauguração do JNcQUOI House, em Lisboa. O universo JNcQUOI é composto pelos restaurantes JNcQUOI Avenida (2017), JNcQUOI Asia (2019), JNcQUOI Club (2019) e JNcQUOI FrouFrou (o primeiro restaurante dentro de um restaurante, no interior do JNcQUOI Asia, aberto em 2023). Os quatro espaços estão localizados na avenida mais exclusiva de Lisboa, a Avenida da Liberdade. O quinto espaço da marca, o JNcQUOI Beach Club, marcou a estreia da marca fora da capital, mais concretamente na Comporta, no verão de 2023. O grupo tem reforçado a aposta na equipa de sommeliers com o objetivo de promover ainda mais o setor vínico. Nos últimos três anos, foi duplicado o número de sommeliers que colaboram com o grupo, contando já com uma equipa de 16 Sommeliers, e sendo também criada a posição de Wine Diretor, assumida agora por Ivo Peralta, que integra a equipa do JNcQUOI desde 2019. Com este investimento, promove-se uma experiência de consumo de vinho ainda mais singular e memorável, aliada à gastronomia e ao lifestyle JNcQUOI. Já o JNcQUOI Avenida serve de palco ao icónico evento “It’s Friday, It’s Big Bottle Day”, uma iniciativa inédita em Portugal que tem como objetivo dar aos clientes a oportunidade de provar, a copo, alguns dos mais raros e exclusivos vinhos de todo o mundo, a partir de garrafas de grandes formatos (entre 6 a 18 litros). Entre as principais aberturas, destacam-se Barca Velha 2000, Legado 2015 ou Almagosa, entre outras garrafas emblemáticas. Até hoje, todas as garrafas abertas no Big

Bottle Day foram servidas até ao fim e o recorde de litros servidos num único dia foram 42 litros de Crasto Reserva Vinhas Velhas, em 2019. O JNcQUOI Club é também palco de várias provas icónicas e vários jantares vínicos com produtores nacionais e internacionais. No seu total, os restaurantes JNcQUOI abrem mais de 120 mil garrafas por ano, mas o grupo leva a sua aposta vínica mais longe, tendo já produzido e lançado seis vinhos da sua autoria. Estes vinhos são produzidos em exclusivo para o JNcQUOI e foram selecionados tendo em conta as suas propriedades organoléticas e gosto dos nossos clientes, em detrimento das chamadas “castas da moda”. Começámos em 2021, com o JNcQUOI feito em parceria com a Quinta do Crasto, onde foram lançadas 2.500 garrafas de Branco da colheita de 2019; e 2.500 garrafas de tinto 2019. Neste momento, este vinho conta com uma produção de 6.000 garrafas de 0,75cl e mais 300 garrafas de 1,5L. Com este projeto, veio o desafio de fazer um Grande Reserva e, com a Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, produziram-se 1.000 garrafas do JNcQUOI Grand Branco e JNcQUOI Grand Tinto. Este vinho foi feito a partir de um lote exclusivo preparado com a equipa de enologia da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo e pela equipa de sommeliers do JNcQUOI. A gama de vinhos JNcQUOI cresceu também para a Madeira, onde se produziu um vinho da Madeira em parceria com o produtor Cossart Gordon, feito a partir da casta Bual, da colheita de 2008. Foram feitas 138 garrafas de formato Magnum e 48 garrafas de 0,75L. O portfólio de vinhos JNcQUOI ficou completo o ano passado, quando foi lançado um vinho Rosé de Provence, que representa a Art de Vivre, projeto feito em parceria com Liam Stevenson MW onde foram produzidas 3.000 garrafas de 0,75cl, 300 garrafas em formato Magnum e 500 garrafas de 3L.



A Blandy's Wine Lodge, uma das maiores referências do Enoturismo no Funchal, é a casa do vinho Madeira. Situada num edifício histórico, um antigo anexo do Mosteiro de São Francisco do século XVII, a Blandy's Wine Lodge representa há sete gerações o coração do negócio de vinho da família Blandy. As visitas guiadas são adaptadas para visitantes com diversos níveis de conhecimento sobre vinhos e estão disponíveis em vários idiomas. Conduzidas pelos embaixadores de marca, essas visitas exploram os diversos espaços da Blandy's Wine Lodge, revelando a história da empresa e do vinho Madeira. Os visitantes têm a oportunidade de testemunhar os processos de tanoaria e explorar os armazéns de envelhecimento, onde mais de 650 barris (equivalente a 720.000 litros) guardam os melhores vinhos. Além disso, a visita inclui um percurso pelo museu, que abriga artefatos e documentos históricos únicos, narrando a história da família, de seus vinhos e dos ilustres que já passaram por ali. No fim das visitas, os participantes desfrutam de provas de vinhos que melhor dão a conhecer este vinho fortificado. Para aqueles que desejam apenas fazer provas de vinhos podem fazê-lo nas salas Max Römer e Frasqueira, sem necessidade de realizar a visita guiada. As adegas oferecem também salas exclusivas disponíveis para eventos, bem como duas lojas onde os visitantes podem adquirir vinhos exclusivos, produtos de merchandising e souvenirs.